

Informe Anual de Supermercados 2023

Provincia de San Luis

Director: Sr. Héctor Rodolfo Mazzina

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmarí Perez Torres.



Índice

Introducción.....	3
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....	4
Resumen ejecutivo.....	5
Provincia de San Luis.....	6
Ventas Semestrales 2023.....	6
Variación porcentual semestral.....	7
San Luis. Total país. Total de ventas - Primer semestre 2023.....	8
San Luis. Total país. Total de ventas - Segundo semestre 2023.....	9
San Luis. Total país. Total de ventas 2023.....	9
San Luis. Total de ventas mensuales.....	10
San Luis. Total país.....	10
Participación por grupo (%).....	11
Total país. Ventas semestrales.....	12
Total país. Total de ventas.....	12
Variación porcentual interanual País.....	13
País -Total de ventas mensuales.....	14
San Luis - Total de ventas anuales.....	14
Variación porcentual interanual San Luis.....	15

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- **Bebidas:** *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- **Almacén:** *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- **Panadería:** *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- **Lácteos:** *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- **Carnes:** *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- **Verdulería y frutería:** *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- **Alimentos preparados y rotisería:** *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- **Artículos de limpieza y perfumería:** *y otros similares.*
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- **Otros:** *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Resumen ejecutivo.

En el año 2023, en la provincia de San Luis, las ventas a precios corrientes en supermercados, sumaron un total de \$56.266.558 en miles de pesos, lo que muestra un incremento del 131,53% respecto al año anterior. El mes de enero fue el que alcanzó el mayor volumen en ventas respecto al 2022 con un 51,07% (tabla 5). En el país, enero fue también el mes de mayor ventas respecto al año anterior (tabla 9) con el 48,79%.

Las ventas en San Luis durante el primer semestre alcanzaron un total de \$19.352.241 en miles de pesos y para el segundo semestre un total de \$36.914.317 en miles de pesos (tabla 1) marcando un aumento respecto al semestre anterior del 90,75% en la misma tabla se observa que dentro del grupo de productos sobresale por su incremento Bebidas 111,09% y Carnes 100,26%. A nivel nacional (tabla 7) el grupo que mayor crecimiento de ventas tuvo en el segundo semestre en relación al primer semestre del año pasado fue *Bebidas* con el 113,52%.

San Luis representa el 0,88% del total de ventas del país. El grupo de productos que mayor participación tuvo en relación al total de ventas país es *Indumentaria, calzado y textiles* 1,30%, *Electrónicos y artículos para el hogar* con el 1,13% *Otros y Almacén* con el 1,01% cada uno.

Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas anuales en la provincia de San Luis durante el año 2023 fueron: *Almacén* con el 31,53%; *Artículos de limpieza y perfumería*, 12,81%; *Bebidas y Carnes* con el 11,93% y 10,96% respectivamente (tabla 6).

A nivel país, en el total de ventas anuales, el comportamiento fue similar, los grupos de productos de mayor participación fueron: *Almacén* con el 27,27%; *Bebidas* con el 13,76%; *Artículos de limpieza y perfumería* 12,91%; *Carnes* 11,49% y *Lácteos* con el 10,28% (tabla 6).

La Provincia durante el periodo 2022-2023, registró un aumento en las ventas del 131,53%; los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al año anterior fueron: *Carnes* 156,84%; *Verdulería y frutería* con el 156,50% (tabla 10). A nivel país durante el mismo periodo las ventas totales registraron también un crecimiento importante del 144,57%; los grupos de artículos con los incrementos más significativos respecto al año anterior son: *Verdulería y frutería* 174,66% *Bebidas* 162,42%; *Alimentos preparados y rotisería* 158,22% y *Panadería* 153,47% (tabla 8).

Provincia de San Luis

Ventas Semestrales 2023

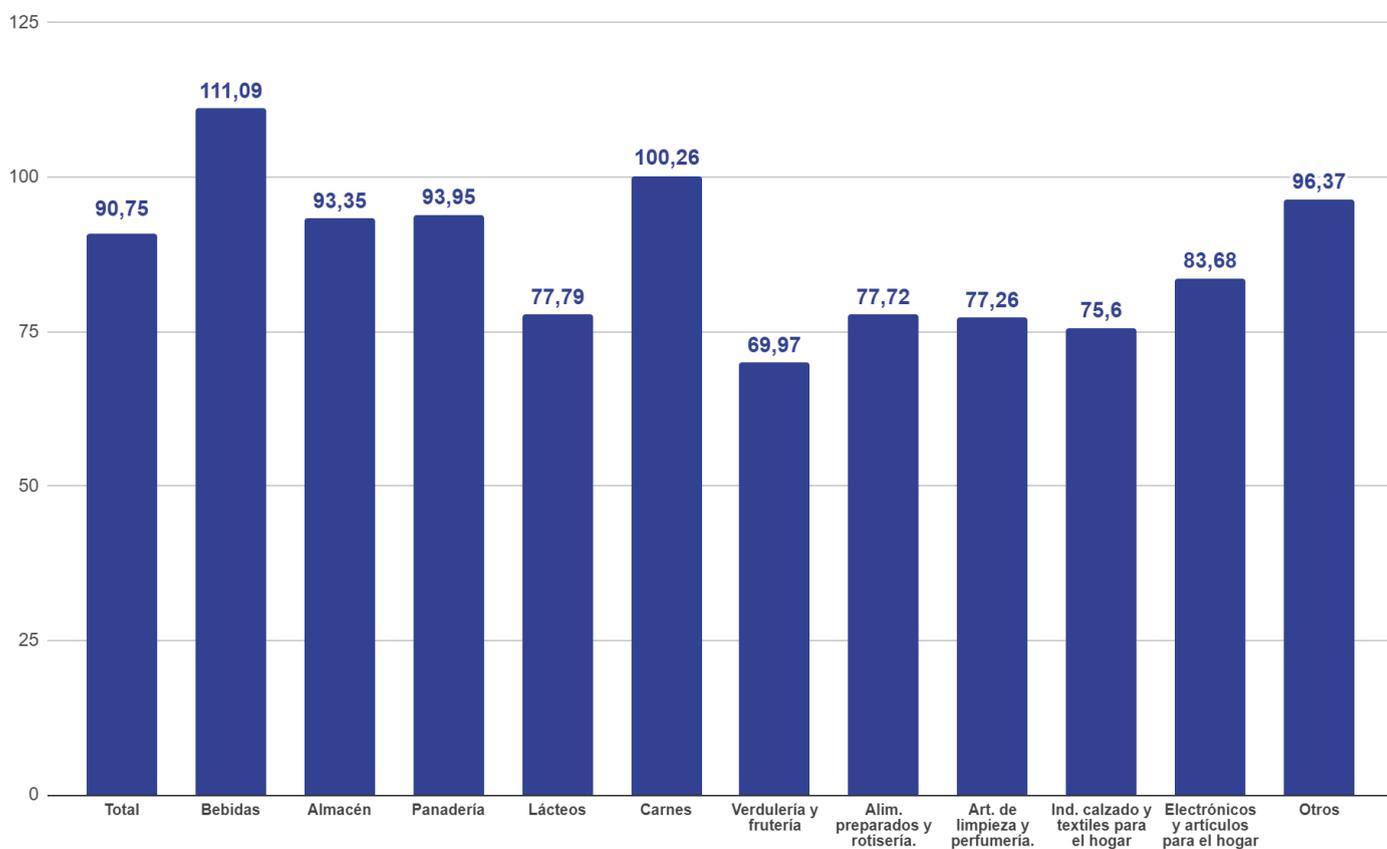
Tabla 1

Grupos de artículos	1° semestre (\$)	2° semestre (\$)	Variación Porcentual
			Semestral
Total	19.352.241	36.914.317	90,75
Bebidas	2.157.618	4.554.521	111,09
Almacén	6.047.086	11.692.311	93,35
Panadería	485.056	940.746	93,95
Lácteos	1.667.239	2.964.236	77,79
Carnes	2.053.168	4.111.624	100,26
Verdulería y frutería	570.931	970.402	69,97
Alim. preparados y rotisería.	63.885	113.536	77,72
Art. de limpieza y perfumería.	2.599.986	4.608.763	77,26
Ind. calzado y textiles para el hogar	636.041	1.116.860	75,60
Electrónicos y artículos para el hogar	1.497.982	2.751.488	83,68
Otros	1.573.248	3.089.381	96,37

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual semestral. Ventas San Luis 2023

Gráfico 1



San Luis. Total país. Total de ventas - Primer semestre 2023

Participación Porcentual

Tabla 2.

Grupo de artículos	San Luis (\$)	País (\$)	Participación %
Total	19.352.241	2.198.726.621	0,88
Bebidas	2.157.618	281.620.321	0,77
Almacén	6.047.086	596.619.667	1,01
Panadería	485.056	79.861.229	0,61
Lácteos	1.667.239	236.584.060	0,70
Carnes	2.053.168	251.793.663	0,82
Verdulería y frutería	570.931	100.095.543	0,57
Alimentos preparados y rotisería	63.885	23.287.587	0,27
Artículos de limpieza y perfumería	2.599.986	294.387.336	0,88
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	636.041	48.946.296	1,30
Electrónicos y artículos para el hogar	1.497.982	132.656.078	1,13
Otros	1.573.248	155.594.809	1,01

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país. Total de ventas - Segundo semestre 2023.

Participación Porcentual

Tabla 3.

Grupo de artículos	San Luis (\$)	País (\$)	Participación %
Total	36.914.317	4.220.233.706	0,87
Bebidas	4.554.521	601.310.191	0,76
Almacén	11.692.311	1.153.998.509	1,01
Panadería	940.746	156.004.344	0,60
Lácteos	2.964.236	423.092.402	0,70
Carnes	4.111.624	485.628.155	0,85
Verdulería y frutería	970.402	175.996.539	0,55
Alimentos preparados y rotisería	113.536	41.855.925	0,27
Artículos de limpieza y perfumería	4.608.763	534.368.820	0,86
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.116.860	88.711.142	1,26
Electrónicos y artículos para el hogar	2.751.488	259.040.913	1,06
Otros	3.089.381	300.226.768	1,03

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país. Total de ventas 2023.

Participación Porcentual

Tabla 4.

Grupo de artículos	San Luis (\$)	País (\$)	Participación %
Total	56.266.558	6.418.960.327	0,88
Bebidas	6.712.139	882.930.512	0,76
Almacén	17.739.397	1.750.618.176	1,01
Panadería	1.425.802	235.865.573	0,60
Lácteos	4.631.475	659.676.462	0,70
Carnes	6.164.792	737.421.818	0,84
Verdulería y frutería	1.541.333	276.092.082	0,56
Alimentos preparados y rotisería	177.421	65.143.512	0,27
Artículos de limpieza y perfumería	7.208.749	828.756.156	0,87
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.752.901	137.657.438	1,27
Electrónicos y artículos para el hogar	4.249.470	391.696.991	1,08
Otros	4.662.629	455.821.577	1,02

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total de ventas mensuales.

Periodo 2022-2023

Tabla 5

Grupo de artículos	2022 (\$)	2023 (\$)	Participación %
Enero	1.502.430	2.942.144	51,07
Febrero	1.449.798	2.972.404	48,78
Marzo	1.550.955	3.163.425	49,03
Abril	1.606.414	3.277.657	49,01
Mayo	1.623.336	3.277.670	49,53
Junio	1.767.445	3.718.941	47,53
Julio	2.111.435	4.226.672	49,96
Agosto	2.052.449	4.583.533	44,78
Septiembre	2.120.309	4.972.553	42,64
Octubre	2.422.218	6.268.251	38,64
Noviembre	2.806.349	6.840.647	41,02
Diciembre	3.288.718	10.022.661	32,81

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país.

Total de Ventas 2023.

Participación por grupo

Tabla 6

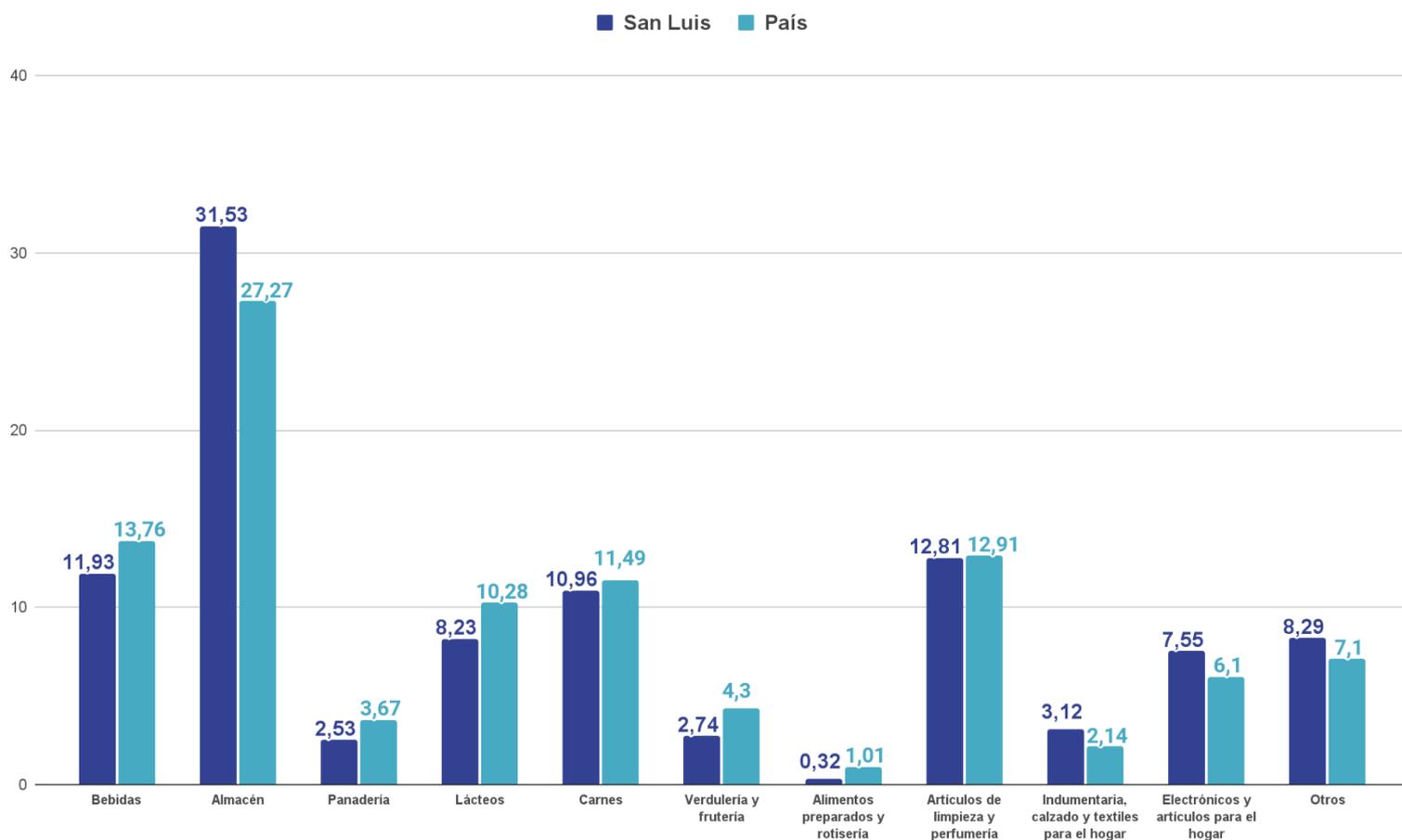
Grupo de artículos	San Luis (\$)	Participación %	País (\$)	Participación %
Total	56.266.558	100	6.418.960.327	100
Bebidas	6.712.139	11,93	882.930.512	13,76
Almacén	17.739.397	31,53	1.750.618.176	27,27
Panadería	1.425.802	2,53	235.865.573	3,67
Lácteos	4.631.475	8,23	659.676.462	10,28
Carnes	6.164.792	10,96	737.421.818	11,49
Verdulería y frutería	1.541.333	2,74	276.092.082	4,30
Alimentos preparados y rotisería	177.421	0,32	65.143.512	1,01
Artículos de limpieza y perfumería	7.208.749	12,81	828.756.156	12,91
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.752.901	3,12	137.657.438	2,14
Electrónicos y artículos para el hogar	4.249.470	7,55	391.696.991	6,10
Otros	4.662.629	8,29	455.821.577	7,10

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Participación por grupo (%).

Gráfico 2



Total país. Ventas semestrales.

Tabla 7

Grupos de artículos	1° semestre	2° semestre	Variación porcentual
			semestral
Total	2.198.726.621	4.220.233.706	91,94
Bebidas	281.620.321	601.310.191	113,52
Almacén	596.619.667	1.153.998.509	93,42
Panadería	79.861.229	156.004.344	95,34
Lácteos	236.584.060	423.092.402	78,83
Carnes	251.793.663	485.628.155	92,87
Verdulería y frutería	100.095.543	175.996.539	75,83
Alim. preparados y rotisería.	23.287.587	41.855.925	79,73
Art. de limpieza y perfumería.	294.387.336	534.368.820	81,52
Ind. calzado y textiles para el hogar	48.946.296	88.711.142	81,24
Electrónicos y artículos para el hogar	132.656.078	259.040.913	95,27
Otros	155.594.809	300.226.768	92,95

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Total país. Total de ventas

Periodo 2022-2023

Tabla 8.

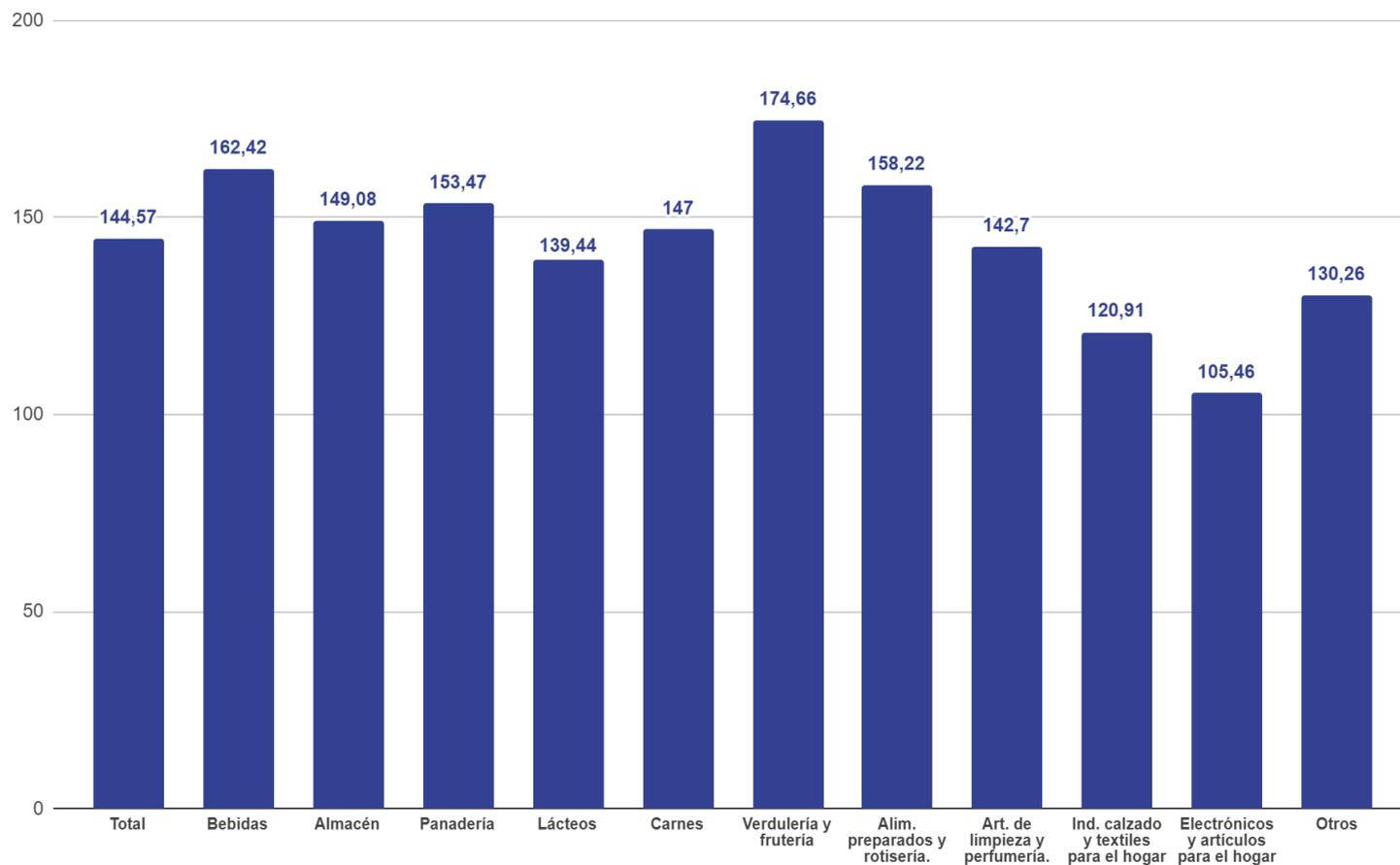
Grupos de artículos	País 2022 (\$)	País 2023 (\$)	Variación porcentual
			respecto al año anterior
Total	2.624.537.355	6.418.960.327	144,57
Bebidas	336.451.703	882.930.512	162,42
Almacén	702.833.022	1.750.618.176	149,08
Panadería	93.053.217	235.865.573	153,47
Lácteos	275.504.704	659.676.462	139,44
Carnes	298.546.179	737.421.818	147,00
Verdulería y frutería	100.522.610	276.092.082	174,66
Alim. preparados y rotisería.	25.228.059	65.143.512	158,22
Art. de limpieza y perfumería.	341.480.383	828.756.156	142,70
Ind. calzado y textiles para el hogar	62.314.643	137.657.438	120,91
Electrónicos y artículos para el hogar	190.641.196	391.696.991	105,46
Otros	197.961.639	455.821.577	130,26

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País

Gráfico 3



País -Total de ventas mensuales.

Periodo 2022-2023

Tabla 9

Grupo de artículos	2022 (\$)	2023 (\$)	Participación porcentual
Enero	154.472.242	316.578.388	48,79
Febrero	152.189.281	318.416.998	47,80
Marzo	168.975.177	363.217.624	46,52
Abril	177.148.083	385.821.472	45,91
Mayo	179.639.239	388.908.856	46,19
Junio	196.114.525	425.783.283	46,06
Julio	228.215.345	482.669.389	47,28
Agosto	225.510.552	537.415.284	41,96
Septiembre	232.153.157	580.112.712	40,02
Octubre	265.665.689	708.652.685	37,49
Noviembre	284.786.453	764.271.892	37,26
Diciembre	359.667.612	1.147.111.744	31,35

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis - Total de ventas anuales.

Periodo 2022-2023.

Tabla 10

Grupos de artículos	San Luis 2022 (\$)	San Luis 2023 (\$)	Variación porcentual
			respecto al año anterior
Total	24.301.856	56.266.558	131,53
Bebidas	2.741.083	6.712.139	144,87
Almacén	7.327.095	17.739.397	142,11
Panadería	574.611	1.425.802	148,13
Lácteos	1.940.539	4.631.475	138,67
Carnes	2.400.271	6.164.792	156,84
Verdulería y frutería	600.919	1.541.333	156,50
Alim. preparados y rotisería.	77.927	177.421	127,68
Art. de limpieza y perfumería.	3.105.201	7.208.749	132,15
Ind. calzado y textiles para el hogar	877.592	1.752.901	99,74
Electrónicos y artículos para el hogar	2.395.135	4.249.470	77,42
Otros	2.261.485	4.662.629	106,18

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual San Luis

Gráfico 2

